



JBL QUANTUM



Communiqué de presse - 16 novembre 2020

L'équipe sportive professionnelle MCES et JBL Quantum s'associent pour proposer une expérience gaming toujours plus immersive

Quelques mois après le lancement officiel de **JBL Quantum**, c'est vers l'une des meilleures structures françaises que s'est tournée la marque de casques et enceintes Gaming. Ce partenariat unique, entre deux acteurs majeurs dans leur domaine, va offrir une expérience in game précise et optimale aux joueurs débutants, confirmés et professionnels.

MCES, dont l'ADN s'est forgé autour de la pratique de l'esport amateur et professionnel, pourra équiper de casques et enceintes de la gamme JBL Quantum tous ses joueurs professionnels des équipes Fortnite, League of Legends, Virtual Regatta et Clash of Clans ainsi que tous ses Gaming Centers et lieux de stages « sport & esport ».

Sylvain Vachier, Directeur Marketing et Développement chez MCES : « *Nous sommes très heureux d'accueillir un partenaire du renom : JBL Quantum, symbole d'excellence et acteur incontournable de l'univers du son. L'ensemble de la #MCES Family, des amateurs de l'Academy jusqu'aux joueurs professionnels, pourra bénéficier de casques et d'enceintes haute-performance permettant de vivre une expérience immersive, de progresser et d'optimiser son jeu.* »

Olivier Baharian, Senior Marketing Manager Southern Europe chez Harman France : « Deux éléments ont incité JBL à s'associer à MCES. D'une part, le son devient un élément prépondérant dans les performances de jeu et, d'autre part, MCES est une structure innovante associant esports et éducation dans le gaming. JBL devient donc naturellement le partenaire de MCES afin d'éduquer les jeunes sur l'importance du son dans le gaming et de contribuer au succès des joueurs Pro de la team en les équipant avec le meilleur matériel audio possible. »

L'Agence Seven by You First Sports a su identifier les valeurs communes de **JBL Quantum** et **MCES** afin de les réunir et proposer un partenariat en constante recherche de performance, de créativité et d'innovation.

Pour Quentin Bravet et François Gandolfi, Directeurs Associés de l'Agence Seven by You First Sports : « Ce partenariat témoigne de la volonté de notre agence à conseiller et accompagner au mieux les annonceurs dans leur stratégie de communication dans l'univers de l'esport. Le lancement de la nouvelle gamme de casques gaming JBL Quantum était une opportunité parfaite pour mettre en place ce rapprochement avec MCES et de nombreuses activations seront déclinées autour de ce partenariat. »

A propos de MCES :

MCES est un acteur majeur de l'esport en France (avec des filiales en Italie et au Maroc) dont les objectifs sont de développer la pratique amateur et professionnelle. L'aspect amateur se traduit par le développement de Gaming Centers ultra qualitatifs pour une pratique idéale de l'esport. Ces espaces sont ouverts dans les centres sportifs MonClub 2.0 de Marseille et Z5 (Zidane Sport Concept) d'Aix-en-Provence. D'autres ouvertures sont à l'étude dans les principales villes françaises. Les offres MCES Academy et MCES Stages sont organisées au sein de ces espaces de jeu, ainsi qu'à Toulouse, Bordeaux en partenariat avec l'école EGS et à Paris avec le Paris Université Club. Cela permet la mise en œuvre concrète de l'association du sport et de l'esport, qui est l'ADN du projet MCES.

Concernant le volet professionnel, la volonté de MCES est de gagner des titres sur les jeux League of Legends (championnat de France LFL), Fortnite (joueurs au plus haut niveau européen), FIFA (en co-production avec le club de foot du LOSC Lille), Clash of Clans (titre de vice-champion du monde 2019), Virtual Regatta, Brawl Stars, Rocket League et NBA 2K.

La méthode MCES est d'apporter l'ensemble des services nécessaires aux joueurs pour améliorer leurs performances (pratique du sport, suivi de l'alimentation, tests de performances neuro-cognitives, gestion du stress, ...). Cette méthode est définie et appliquée par Yannick Agnel, directeur sportif MCES et double champion olympique de natation.

A propos de JBL Quantum :

Pionniers du son immersif, pendant plus de 70 ans, JBL a été le choix incontournable des artistes, des ingénieurs du son et des mélomanes du monde entier. La gamme JBL Quantum propose l'expérience sonore la plus réaliste et immersive jamais offerte par un casque gaming. Grâce à la technologie JBL QuantumSOUND Signature™ qui décuple chaque son et chaque détail avec une précision extrême, les utilisateurs bénéficieront d'un son immersif et d'un avantage compétitif qui assurera la victoire.

À propos de Seven by You First Sports :

Filiale française du groupe international You First Sports, présent dans 13 pays à travers 21 bureaux, l'Agence Seven by You First Sports est une agence de marketing spécialisée dans le Sport et l'Esport qui a pour mission de conseiller les annonceurs dans leur stratégie de communication et dans la création de leur programme d'activation.

Contacts presse

Pour JBL Quantum : Nalia Kailali, Agence Presse Archetype

+33 6 59 54 18 32 ; nalia.kailali@archetype.co

Pour MCES : Alexandre Barthélemy, Agence July29 Sport Management

+33 6 19 54 42 65 ; alexandre@july29.fr

Agence Seven by You First Sports

+33 6 80 11 68 08 ; contact@agence-seven.fr